Najpiękniejsza Palma Wielkanocna – regulamin

**REGULAMIN  KONKURSU  PLASTYCZNEGO
„NAJPIĘKNIEJSZA  PALMA  WIELKANOCNA”**



Ogłoszenie konkursu: **29.03.2022 r.**
Rozstrzygnięcie konkursu: **12.04.2022 r.**
Miejsce: **Zespół Szkolno- Przedszkolny nr 1 w Gliwicach**

**ORGANIZATORZY: Daria Stepaniak, Dagmara Cąpała- Marek**

**PRZEDMIOT KONKURSU**Przedmiotem konkursu jest wykonanie tradycyjnej palmy wielkanocnej -   dowolną  techniką  w  formie  przestrzennej tj. wykończona z każdej strony.  Ze względów technicznych długość palmy nie powinna przekraczać 1,5 m.

**CELE KONKURSU**

* popularyzowanie tradycji wykonywania palm wielkanocnych
* pogłębienie wiedzy na temat symboliki i znaczenia palmy w obrzędowości ludowej; materiałów i technik jej wykonania oraz form zdobienia.
* rozwijanie kreatywności
* pogłębianie umiejętności plastycznych w dziedzinie tradycyjnego bibułkarstwa
	+ pobudzanie aktywności twórczej.
* zainteresowanie dzieci rękodziełem ludowym;
* promowanie młodych talentów plastycznych.

**UCZESTNICY**

Konkurs adresowany jest do **osób indywidualnych.**

Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniów szkół I klas podstawowych Zespołu Szkolno- Przedszkolnego nr 1 w Gliwicach.

Konkurs został podzielony na trzy kategorie wiekowe:

* dzieci w wieku przedszkolnym 3-4 letnie;
* dzieci w wieku przedszkolnym 5-6 letnie ;
* uczniowie klas 1 podstawowych;

+ kategoria specjalna „nagroda publiczności”, w której pod uwagę brane będą prace uczestników konkursu ze wszystkich grup wiekowych.

**WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

* Wykonanie tradycyjnej palmy wielkanocnej (ze względów technicznych długość palmy nie może przekroczyć 1,5 m).
* Parce powinny być wykonane w domu, wspólnie z rodzicami.
* Na konkurs można zgłosić maksymalnie 1 palmę jednego autora wykonaną dowolną techniką.
* Przytwierdzenie do pracy metryczki zawierającej następujące informacje:
* Imię i nazwisko uczestnika konkursu, grupa przedszkolna/ klasa.
* **Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest dostarczyć palmę do dnia 8 kwietnia 2022 r., zapisać się u Organizatorów.**
* **Ocenie podlegają wyłącznie prace zgłoszone w odpowiednim czasie organizatorom (sala grupy 3latków, na terenie przedszkola).**

**OCENA PRAC**

1. Zgłoszone prace zostaną zarejestrowane i poddane selekcji przez Komisję Konkursową powołaną przez Dyrektora Zespołu Szkolno- Przedszkolnego nr 1.2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa w dniu 12.04.2022 r., przyznane zostaną miejsca i wyróżnienia. Decyzja Komisji  jest niepodważalna.
4. Ocenie nie będą podlegać prace wykonane zbiorowo.
5. Przy wyborze tradycyjnej palmy Komisja zastosuje następujące kryteria oceny:

* dobór odpowiednich materiałów i elementów zdobniczych
* walory artystyczne pracy
* wkład dziecka w wykonaniu pracy;
* różnorodność użytych materiałów tworzących palmy;
* tradycyjne techniki tworzenia motywów palmy;
* kompozycja, dobór barw, architektura bryły;
* nawiązanie do tradycyjnych palm wielkanocnych.

6. „Nagroda publiczności” – dnia 08.04.2022r. zostanie utworzony post konkursowy na oficjalnym koncie Przedszkola Miejskiego nr 2 na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/pm2gliwice/>). W tej kategorii zwycięży ta praca pod, której zdjęciem pojawi się największa ilość like’ów .

**ROZSTRZYGNIĘCIE  KONKURSU,  ZASADY  PRZYZNAWANIA  NAGRÓD**

1. Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi w dniu 12 kwietnia 2022 r. w Zespole Szkolno- Przedszkolnym nr 1. 2.W kategorii „Nagroda publiczności”, wygra ta praca, która zdobędzie największą liczbę like’ów. 3. Zdobywcom miejsc i wyróżnień przyznane zostaną nagrody rzeczowe i dyplomy.
4. Finaliści są zobowiązani do odbioru nagrody osobiście oraz dokonania potwierdzenia odbioru nagrody.

.

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody przez każdego uczestnika na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody; umieszczenia danych w materiałach publikowanych przez Organizatorów i na stronie internetowej placówki; promocji konkursu lub idei konkursu.
2. Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich weryfikacji.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.